

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральная антимонопольная служба  
Общероссийская общественная организация  
«ОПОРА РОССИИ»

**МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ  
С ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ**

**Методическое пособие для предпринимателей**

Москва 2011

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Нормативные правовые акты .....	3
2. Термины и определения.....	3
3. Общие положения.....	5
4. Порядок рассмотрения обращений и заявлений антимонопольным органом.....	8
4.1. Заявления юридических и физических лиц, указывающие на наличие признаков нарушения антимонопольного законодательства .....	8
4.2. Заявления хозяйствующих субъектов, имеющих намерение достичь соглашения, которое может быть признано допустимым .....	10
4.3. Обращения о разъяснении применения антимонопольного законодательства .....	10
5. Механизм взаимодействия хозяйствующих субъектов – производителей продукции с торговой сетью для реализации собственной продукции.....	11
6. Ответы на часто задаваемые вопросы по разъяснению положений Закона о торговле .....	13
7. Ответственность за нарушение антимонопольных правил и требований, установленных законом, при осуществлении торговой деятельности .....	32

## 1. НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ

1. Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции).

2. Федеральный закон от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон о торговле).

3. Гражданский кодекс Российской Федерации.

4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Административный регламент ФАС России по исполнению государственной функции по даче разъяснений по вопросам применения федеральным антимонопольным органом антимонопольного законодательства, утвержденный приказом ФАС России от 21.12.2007 г. № 442.

6. Административный регламент ФАС России по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства Российской Федерации, утвержденный приказом ФАС России от 25.12.2007 г. № 447.

7. Приказ ФАС России от 18.06.2007 г. № 168 «Об утверждении перечня документов и сведений, представляемых в антимонопольный орган при представлении заявления хозяйствующими субъектами, имеющими намерение заключить соглашение».

## 2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1) **торговая деятельность** (далее также – торговля) – вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров;

2) **оптовая торговля** – вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

3) **розничная торговля** – вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

4) **торговый объект** – здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;

5) **торговая сеть** – совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации;

6) **продовольственные товары** – продукты в натуральном или переработанном виде, находящиеся в обороте и употребляемые человеком в пищу (в том числе продукты детского питания, продукты диетического питания), бутилированная питьевая вода, алкогольная продукция, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, безалкогольные напитки, жевательная резинка, пищевые добавки и биологически активные добавки;

7) **хозяйствующий субъект** – индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход;

8) **дискриминационные условия** – условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами;

9) **антимонопольный орган** – федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы;

10) **признаки ограничения конкуренции** – сокращение числа хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, на товарном рынке, рост или снижение цены товара, не связанные с соответствующими изменениями иных общих условий обращения товара на товарном рынке, отказ хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, от самостоятельных действий на товарном рынке, определение общих условий обращения товара на товарном рынке соглашением между хозяйствующими субъектами или в соответствии с обязательными для исполнения ими указаниями иного лица либо в результате согласования хозяйствующими субъектами, не входящими в одну группу лиц, своих действий на товарном рынке, а также иные обстоятельства, создающие возможность для хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товара на товарном рынке.

### **3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Закон о торговле вступил в силу с 1 февраля 2010 г. и направлен на упорядочение на федеральном уровне отношений, связанных с организацией торговой деятельности на территории Российской Федерации, в целях создания прозрачного и предсказуемого порядка осуществления торговой деятельности, устранения недобросовестных практик и давления со стороны торговых сетей и поставщиков, а также устранения излишних административных барьеров в торговле, поддержки малого и среднего бизнеса в сфере торговли и производства продовольственных товаров.

Закон о торговле содержит ряд норм, направленных на совершенствование антимонопольного регулирования и развитие конкуренции на рынке услуг розничной торговли.

Так, частью 6 статьи 9 Закона о торговле установлен запрет на включение участниками торговой деятельности в цену договора поставки продовольственных товаров в торговую сеть каких-либо видов вознаграждения за исполнение торговой сетью условий этого договора, кроме допустимых частью 4 статьи 9 Закона о торговле. В соответствии с частью 12 статьи 9 Закона о торговле запрещается включение в договор поставки продовольственных товаров условий о совершении поставщиком действий или совершении услуг, направленных на продвижение товаров (услуг по рекламированию товаров, маркетинговых и других), а также понуждение поставщика к заключению таких договоров в целях заключения договора поставки. Указанные нормы направлены на пресечение одного из наиболее распространенных методов, навязываемых торговыми сетями контрагентам и создающим дискриминационные условия доступа поставщиков продовольственных товаров на товарный рынок.

Кроме того, статьей 9 Закона о торговле устанавливается обязанность для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров в торговые сети, обязанности по размещению (предоставлению) информации об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров и о существенных условиях такого договора.

Часть 1 статьи 13 Закона о торговле содержит антимонопольные правила и перечень действий, которые запрещается предпринимать хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность и хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, так как указанные действия могут привести к ограничению конкуренции в сфере розничной торговли и ущемлению прав других хозяйствующих субъектов. При этом частью 2 статьи 22 Закона о торговле

установлен срок приведения условий договоров поставки продовольственных товаров, заключенных до дня вступления в силу Закона, который составляет 180 дней со дня вступления в силу закона.

Также Законом о торговле (статья 14) устанавливаются ограничения на приобретение дополнительных торговых площадей для целей торговой деятельности. Данные ограничения будут распространяться на торговые сети, доля которых превышает 25% субъекта Российской Федерации, в том числе в границах города федерального значения Москвы или Санкт-Петербурга, в границах муниципального района, городского округа. По мнению ФАС России, данные ограничения создадут возможности для развития конъюнктуры рынка, торговых сетей по горизонтали. Реализация нормы будет способствовать обеспечению равного доступа хозяйствующих субъектов на рынок услуг розничной торговли, защите и сохранению конкурентной среды на данном товарном рынке, что, в свою очередь, должно способствовать снижению цен и улучшению обслуживания потребителя. Кроме того, данная норма направлена на поддержку малого и среднего бизнеса на рынке услуг розничной торговли.

Кроме того, статьей 15 Закона о торговле определены нормы, направленные на устранение региональных барьеров в розничной торговле. Так, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к установлению на товарном рынке правил осуществления торговой деятельности, отличающихся от аналогичных правил, установленных федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

## **4. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ОБРАЩЕНИЙ И ЗАЯВЛЕНИЙ АНТИМОНОПОЛЬНЫМ ОРГАНОМ**

### **4.1. Заявления юридических и физических лиц, указывающие на наличие признаков нарушения антимонопольного законодательства**

Сроки и последовательность действий (административных процедур) ФАС России, территориальных органов ФАС России (далее – территориальные органы) при возбуждении и рассмотрении дел о нарушениях антимонопольного законодательства Российской Федерации определены главой 9 Закона о защите конкуренции, Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства Российской Федерации, утвержденным приказом ФАС России от 25.12.2007 г. № 447.

Юридические и физические лица вправе обратиться в антимонопольный орган с заявлением, указывающим на наличие признаков нарушения антимонопольного законодательства.

Заявление, материалы оформляются в письменном виде в произвольной форме и должны быть подписаны заявителем или его представителем (подробная информация на сайте [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru)).

В заявлении должны содержаться сведения о заявителе и о лице, в отношении которого подано заявление, описание нарушения антимонопольного законодательства со ссылкой на законы и (или) иные нормативные правовые акты, существо требований, с которыми заявитель обращается, а также перечень прилагаемых документов.

К заявлению, материалам прилагаются документы, свидетельствующие о фактах нарушения антимонопольного законодательства. В случае невозможности представления таких документов указываются причина невозможности их представления, а также предполагаемое лицо или орган, у которого эти документы могут быть получены.

Заявление, материалы, а также прилагаемые документы и сведения должны быть представлены на русском языке.

Антимонопольный орган рассматривает заявление или материалы в срок, не превышающий одного месяца со дня их представления. В случае недостаточности или отсутствия доказательств, позволяющих антимонопольному органу сделать вывод о наличии или об отсутствии признаков нарушения антимонопольного законодательства, антимонопольный орган для сбора и анализа дополнительных доказательств вправе продлить срок рассмотрения заявления или материалов, но не более чем на два месяца. О продлении срока рассмотрения заявления или материалов антимонопольный орган уведомляет в письменной форме заявителя.

По результатам рассмотрения заявления или материалов антимонопольный орган принимает одно из следующих решений:

1) о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства;

2) об отказе в возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства в связи с отсутствием признаков его нарушения.

В случае выявления антимонопольным органом признаков нарушения антимонопольного законодательства, в том числе Закона о торговле, возбуждаются дела о нарушении антимонопольного законодательства согласно процедуре, установленной главой 9 Закона о защите конкуренции, Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства Российской Федерации, утвержденным приказом ФАС России от 25.12.2007 г. № 447.

#### **4.2. Заявления хозяйствующих субъектов, имеющих намерение достичь соглашения, которое может быть признано допустимым**

В соответствии с частями 1 и 2 статьи 35 Закона о защите конкуренции хозяйствующие субъекты, имеющие намерение достичь соглашения, вправе обратиться в антимонопольный орган с заявлением о проверке соответствия проекта соглашения в письменной форме требованиям антимонопольного законодательства.

Вместе с указанным заявлением в антимонопольный орган представляются документы и сведения в соответствии с перечнем, утвержденным приказом ФАС России от 18.06.2007 г. № 168 «Об утверждении перечня документов и сведений, представляемых в антимонопольный орган при представлении заявления хозяйствующими субъектами, имеющими намерение заключить соглашение» (далее – Приказ).

При этом антимонопольный орган уполномочен проверять проекты соглашений только с определенными контрагентами при представлении всех документов и сведений, предусмотренных Приказом.

Кроме того, представляемые проекты соглашений не должны содержать условий, не согласованных участниками соглашений.

#### **4.3. Обращения о разъяснении применения антимонопольного законодательства**

Физические и юридические лица вправе обратиться в ФАС России с письменным обращением о разъяснении применения антимонопольного законодательства.

Сроки и последовательность действий (административных процедур) Федеральной антимонопольной службы, а также порядок взаимодействия ФАС России с лицами, направляющими в ФАС России обращения, при даче разъяснений по вопросам применения федеральным

антимонопольным органом антимонопольного законодательства, определены Административным регламентом ФАС России по исполнению государственной функции по даче разъяснений по вопросам применения федеральным антимонопольным органом антимонопольного законодательства, утвержденным приказом ФАС России от 21.12.2007 г. № 442.

Письменные обращения о даче разъяснений по вопросам применения федеральным антимонопольным органом антимонопольного законодательства рассматриваются ФАС России в срок, не превышающий 30 дней с момента получения обращения.

В исключительных случаях, а также в случае необходимости запроса дополнительной информации для дачи разъяснения применения антимонопольным органом антимонопольного законодательства ФАС России может продлить срок рассмотрения обращения, но не более чем на 30 дней, о чем уведомляет лицо, обратившееся в ФАС России.

## **5. МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ – ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ С ТОРГОВОЙ СЕТЬЮ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

Для начала поставок своей продукции хозяйствующий субъект – поставщик продукции должен заключить с торговой сетью договор поставки продукции.

Заключение договора поставки можно условно разделить на три этапа:

- ознакомление с условиями отбора поставщиков;
- направление оферты;
- согласование существенных условий договора поставки.

### *Ознакомление с условиями отбора поставщиков*

В соответствии с частью 1 статьи 9 Закона о торговле торговая сеть обязана обеспечивать хозяйствующему

субъекту, осуществляющему поставки товаров, доступ к информации об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров и о существенных условиях такого договора.

Для этого торговая сеть размещает соответствующую информацию на своем сайте в сети «Интернет».

В случае отсутствия необходимой информации хозяйствующий субъект, желающий начать поставки в торговую сеть, имеет право обратиться в торговую сеть с официальным запросом. Соответствующая информация будет предоставлена ему в 14-дневный срок со дня получения соответствующего запроса.

В случае отказа торговой сети в предоставлении запрашиваемой информации либо в случае бездействия торговой сети хозяйствующий субъект, желающий начать поставки в торговую сеть, имеет право обратиться с жалобой в ФАС России.

#### *Направление оферты*

После ознакомления с условиями отбора контрагента для заключения договора поставки поставщик продукции обращается в торговую сеть с предложением (офертой) заключить договор поставки.

Офертой признается адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определенно и выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение.

Оферта должна содержать существенные условия договора.

Важно знать, что оферта связывает направившее ее лицо с момента ее получения адресатом. Полученная адресатом оферта не может быть отозвана в течение срока, установленного для ее акцепта, если иное не оговорено в самой оферте либо не вытекает из существа предложения или обстановки, в которой оно было сделано.

В соответствии со статьей 431 Гражданского кодекса РФ договор считается заключенным, если между сторонами, в требуемой в подлежащих случаях форме, достигнуто соглашение по всем существенным условиям договора.

#### *Согласование существенных условий договора поставки*

Существенными условиями договора поставки являются **предмет договора**, т.е. наименование и количество товара, его ассортимент и комплектность, **срок поставки**, а также любые другие условия, которые стороны сочтут существенными. Прежде всего, к таким дополнительным условиям договора, по поводу которого заключается соглашение, является **цена**.

Между поставщиком и торговой сетью могут возникнуть разногласия по поводу отдельных условий договора.

В этом случае сторона, предложившая заключить договор и получившая от другой стороны предложение о согласовании этих условий, должна в течение 30 дней со дня получения этого предложения, принять меры по согласованию соответствующих условий договора либо письменно уведомить другую сторону об отказе от его заключения (статья 507 Гражданского кодекса РФ).

Важно знать, что в случае, если торговая сеть в качестве существенных условий договора предлагает прописать «негативные практики», предусмотренные частью 1 статьи 13 Закона о торговле, поставщик имеет право подать жалобу в ФАС России.

## **6. ОТВЕТЫ НА ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ ПО РАЗЪЯСНЕНИЮ ПОЛОЖЕНИЙ ЗАКОНА О ТОРГОВЛЕ**

**1. Вопрос:** Какие хозяйствующие субъекты признаются хозяйствующими субъектами, осуществляющими розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети?

**Ответ:** Закон о торговле под торговой деятельностью понимает вид предпринимательской деятельности, связанной

с приобретением и продажей товаров, а под торговой сетью – совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации (пункты 1 и 8 статьи 2 Закона о торговле).

Торговым объектом, согласно Закону о торговле, является здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров (пункт 4 статьи 2 Закона о торговле).

Таким образом, под хозяйствующими субъектами, осуществляющими розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, следует понимать хозяйствующие субъекты, осуществляющие предпринимательскую деятельность, связанную с приобретением и продажей товаров, в двух и более зданиях (частях зданий), строениях (частях строений), сооружениях (частях сооружений), специально оснащенных оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров, которые находятся под общим управлением или, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

**2. Вопрос:** Какие торговые объекты признаются находящимися под общим управлением?

**Ответ:** Хозяйствующим субъектом, осуществляющим розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, является хозяйствующий субъект, владеющий по любому основанию одним или несколькими торговыми объектами.

Торговая сеть – это совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или

совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации (пункт 8 статьи 2 Закона о торговле).

Торговыми объектами, находящимися под общим управлением, являются торговые объекты, находящиеся у хозяйствующего субъекта, осуществляющего торговую деятельность, а также находящиеся у иных хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и образующих с ним одну группу лиц.

Указанное объединение обусловлено тем, что по смыслу антимонопольного законодательства группу объединяет несколько хозяйствующих субъектов, между которыми существует взаимосвязь, позволяющая рассматривать такое объединение как единый экономический субъект.

Поэтому согласно части 2 статьи 9 Закона о защите конкуренции требования антимонопольного законодательства распространяются на группу лиц.

**3. Вопрос:** Какие сроки устанавливаются в соответствии с Законом о торговле для оплаты алкогольной продукции, произведенной на территории Российской Федерации, и алкогольной продукции, произведённой за пределами Российской Федерации?

**Ответ:** В соответствии с пунктом 3 части 7 статьи 9 Закона о торговле в случае, если между хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, и хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров, заключается договор поставки продовольственных товаров с условием оплаты таких товаров через определенное время после их передачи хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, срок оплаты таких товаров для установления данным договором определяется по следующим правилам: продовольственные товары, на которые срок годности установлен свыше 30 дней, а также алкогольная продукция, произведенная на территории Российской Федерации, подлежат оплате в срок

не позднее чем 45 календарных дней со дня приемки таких товаров хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность.

Таким образом, алкогольная продукция, произведенная на территории Российской Федерации независимо от наличия или отсутствия установленных на нее сроков годности должна быть оплачена не позднее 45 календарных дней с даты поставки. Сроки оплаты алкогольной продукции, произведенной за пределами Российской Федерации, на которые сроки годности не установлены, указанной нормой Закона о торговле не регулируются. Если же на алкогольную продукцию, произведенную за пределами Российской Федерации, установлен срок годности, то применяются общие правила статьи 9 Закона об ограничении дней отсрочки оплаты.

**4. Вопрос:** Частью 1 статьи 13 Закона о торговле хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, и хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, запрещается создавать дискриминационные условия, навязывать контрагенту запрещенные Законом о торговле условия. Что понимается в данном случае под навязыванием условий?

**Ответ:** В соответствии с частью 1 статьи 13 Закона о торговле хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, и хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, запрещается создавать дискриминационные условия, навязывать контрагенту запрещенные Законом о торговле условия, осуществлять оптовую торговлю с использованием договора комиссии или смешанного договора, содержащего элементы договора комиссии.

По мнению ФАС России, навязывание контрагенту условий договора, невыгодных для него, заключается в таком поведении хозяйствующего субъекта, при котором ущемляются права контрагента либо он вынужден вступать в правоотношения на невыгодных для себя условиях.

Навязыванием контрагенту условий договора является направление хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, договора с невыгодными для контрагента условиями, которые правомерно контрагентом оспариваются, однако данная организация отказывается или уклоняется от согласования и принятия предложений контрагента.

При этом следует учитывать, что статьей 13 Закона о торговле не установлена зависимость возможности навязывания от доли хозяйствующего субъекта.

**5. Вопрос:** В каких случаях и кем действия (бездействие), соглашения, согласованные действия, сделки, иные действия хозяйствующих субъектов могут быть признаны допустимыми (часть 2 статьи 13 Закона о торговле)?

**Ответ:** Согласно части 2 статьи 13 Закона о торговле хозяйствующий субъект вправе представить доказательства того, что подобные его действия (бездействие), за исключением навязывания контрагенту запрещенных Законом о торговле условий, могут быть признаны допустимыми в соответствии с требованиями части 1 статьи 13 Закона о защите конкуренции.

В соответствии с частью 1 статьи 13 Закона о защите конкуренции действия (бездействие), соглашения, согласованные действия, сделки, иные действия хозяйствующих субъектов могут быть признаны допустимыми, если такими действиями (бездействием), соглашениями и согласованными действиями, сделками, иными действиями не создается возможность для отдельных лиц устранить конкуренцию на соответствующем товарном рынке, не налагаются на их участников или третьих лиц ограничения, не соответствующие достижению целей таких

действий (бездействия), соглашений и согласованных действий, сделок, иных действий, а также, если их результатом является или может являться совершенствование производства, реализации товаров или стимулирование технического, экономического прогресса либо повышение конкурентоспособности товаров российского производства на мировом товарном рынке, получение покупателями преимуществ (выгод), соразмерных преимуществам (выгодам), полученным хозяйствующими субъектами в результате действий (бездействия), соглашений и согласованных действий, сделок.

Поэтому в случае, если действия (бездействие), соглашения, согласованные действия, сделки, иные действия хозяйствующих субъектов отвечают указанным условиям, то они могут быть признаны антимонопольным органом допустимыми.

Вопрос о признании действий (бездействия) хозяйствующих субъектов допустимыми будет решаться антимонопольным органом в каждом конкретном случае на основании анализа и оценки всех имеющихся обстоятельств дела с учетом возможного наступления последствий в виде ограничения конкуренции на соответствующем товарном рынке при осуществлении действий (бездействия), реализации соглашений, согласованных действий, сделок, совершении иных действий хозяйствующими субъектами (см. порядок раздела 4.2 настоящего методического пособия).

**6. Вопрос:** Какие признаки условий, предусмотренных подпунктами «а» - «и» пункта 2 части 1 статьи 13 Закона о торговле признаются существенными? Каковы критерии признания действий хозяйствующего субъекта, навязывающими контрагенту условий в соответствии с подпунктом «к» пункта 2 части 1 статьи 13 Закона о торговле?

**Ответ:** В соответствии с подпунктом «к» пункта 2 части 1 статьи 13 Закона о торговле хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации

торговой сети, и хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, запрещается навязывать контрагенту условия, если они содержат существенные признаки условий, предусмотренных подпунктами «а» - «и» пункта 2 части 1 статьи 13 Закона о торговле.

Условиями, содержащими существенные признаки условий, предусмотренных подпунктами «а» - «и» пункта 2 части 1 статьи 13 Закона о торговле, следует считать сходные условия, предусмотренные указанными пунктами.

**7. Вопрос:** Хозяйствующий субъект имеет несколько магазинов-складов, через которые осуществляет продажу продовольственных товаров. Будут ли распространяться на него ограничения, установленные частью 1 статьи 13 Закона о торговле?

**Ответ:** В соответствии с пунктом 4 статьи 2 Закона о торговле **торговый объект** – здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, **специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей** и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров.

Пунктом 8 статьи 2 Закона о торговле установлено, что торговая сеть – совокупность двух и более **торговых объектов**, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

В случае, если склады, принадлежащие хозяйствующему субъекту, не оснащены оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров и обслуживания покупателей, а также оборудованием для проведения денежных расчетов с покупателями, то указанные склады нельзя признать торговыми объектами. Кроме того, такие склады не образуют торговую сеть.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 13 Закона о торговле хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, и хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, запрещается осуществлять оптовую торговлю с использованием договора комиссии или смешанного договора, содержащего элементы договора комиссии.

При этом следует учитывать, что согласно пункту 2 статьи 2 Закона о торговле реализация товаров поставщиком (продавцом) торговой сети является оптовой торговлей.

Таким образом, запрет, установленный пунктом 3 части 1 статьи 13 Закона о торговле, распространяется на торговые сети и любой хозяйствующий субъект, осуществляющий поставку товаров в торговую сеть.

**8. Вопрос:** Распространяются ли нормы закона о торговле (пункт 3 часть 1 статьи 13), запрещающие «осуществлять оптовую торговлю с использованием договора комиссии или смешанного договора, содержащего элементы договора комиссии» на торговые сети, осуществляющие продажу продовольственных товаров населению – покупателям для использования их в личных, семейных, домашних целях или они распространяются только на оптовую торговлю?

**Ответ:** В соответствии с Законом о торговле с 01.02.2010 г. запрещается осуществлять оптовую торговлю с использованием договора комиссии или смешанного договора, содержащего элементы договора комиссии, хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, и хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети (пункт 3 части 1 статьи 13 и часть 1 статьи 22 Закона о торговле).

При этом следует учитывать, что согласно пункту 2 статьи 2 Закона о торговле реализация товаров поставщиком (продавцом) торговой сети является оптовой торговлей.

Таким образом, запрет, установленный пунктом 3 части 1 статьи 13 Закона о торговле, распространяется на торговые сети и любой хозяйствующий субъект, осуществляющий поставку товаров в торговую сеть.

**9. Вопрос:** Подпадает ли под запрет, установленный пунктом 3 части 1 статьи 13 Закона о торговле, использование договора комиссии хозяйствующим субъектом для осуществления поставки продовольственных товаров в торговые сети в целях приобретения товаров для использования их в предпринимательской деятельности, в том числе для их дальнейшей перепродажи?

**Ответ:** В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 13 Закона о торговле хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, и хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, запрещается осуществлять оптовую торговлю с использованием договора комиссии или смешанного договора, содержащего элементы договора комиссии.

Оптовой торговлей согласно пункту 2 статьи 2 Закона о торговле признается вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи).

В связи с этим использование договора комиссии хозяйствующим субъектом для осуществления поставки продовольственных товаров в торговые сети в целях приобретения товаров для использования их в предпринимательской деятельности, в том числе для их дальнейшей перепродажи, подпадает под запрет, установленный пунктом 3 части 1 статьи 13 Закона о торговле. Указанные запреты не распространяются на случаи

поставки продовольственных товаров реализующим товар в розницу лицам, не являющимися торговыми сетями.

**10. Вопрос:** Что понимается под «определенным сроком» в пункте «и» части 2 статьи 13 Закона о торговле?

**Ответ:** В пункте «и» части 2 статьи 13 Закона о торговле под «определенным сроком» следует понимать срок, установленный сторонами в договоре поставки продовольственных товаров, которым, в частности, может быть срок реализации товаров, срок хранения товаров, срок годности товаров.

**11. Вопрос:** Является ли допустимым включение условия о возврате хозяйствующему субъекту, осуществившему поставки продовольственных товаров, таких товаров, не проданных по истечении определенного срока?

**Ответ:** В соответствии с подпунктом «и» пункта 2 части 1 статьи 13 Закона о торговле хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, и хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, запрещается **навязывать** контрагенту условие о возврате хозяйствующему субъекту, осуществившему поставки продовольственных товаров, таких товаров, не проданных по истечении определенного срока, за исключением случаев, **если возврат** таких товаров **допускается** или **предусмотрен законодательством** Российской Федерации.

Учитывая, что торговая деятельность – это вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров (пункт 1 статьи 2 Закона о торговле), отношения, возникающие при осуществлении торговой деятельности, регулируются гражданским законодательством (пункт 1 статьи 2 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ)).

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ГК РФ гражданское законодательство состоит из указанного кодекса и принятых в соответствии с ним иных федеральных законов, регулирующих отношения, указанные в пунктах 1, 2 статьи 2 ГК РФ.

Так, например, положения Санитарных правил и норм «Производство хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий» СанПиН 2.3.4.545-96, утвержденных постановлением Госкомсанэпиднадзора России от 25.09.1996 г. № 20 (далее – СанПиН «Производство хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий»), не могут являться основанием для навязывания контрагенту условия о возврате хозяйствующему субъекту, осуществившему поставки продовольственных товаров, таких товаров, не проданных по истечении определенного срока.

По мнению ФАС России, навязывание контрагенту условий договора, невыгодных для него, заключается в таком поведении хозяйствующего субъекта, при котором ущемляются права контрагента либо он вынужден вступать в правоотношения на невыгодных для себя условиях.

Навязыванием контрагенту условий договора является направление хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, договора с невыгодными для контрагента условиями, которые правомерно контрагентом оспариваются, однако данная организация отказывается или уклоняется от согласования и принятия предложений контрагента.

По мнению ФАС России, добровольное включение условия о возврате хозяйствующему субъекту, осуществившему поставки продовольственных товаров, таких товаров, не проданных по истечении определенного срока, не является нарушением запрета, установленного подпунктом «и» пункта 2 части 1 статьи 13 Закона о торговле.

Таким образом, обязанность поставщика принимать от торговых сетей продовольственные товары, не проданные по истечении определенного срока, может возникнуть на основании договора, в случае добровольного включения в него условия о возврате таких товаров.

**12. Вопрос:** Признается ли хозяйствующим субъектом, осуществляющим розничную торговлю продовольственными товарами **посредством организации торговой сети**, хозяйствующий субъект, заключивший с правообладателем коммерческого обозначения или иного средства индивидуализации, договор коммерческой концессии – договор франчайзинга? Будут ли распространяться ограничения статьи 14 Закона о торговле на хозяйствующего субъекта, осуществляющего розничную торговлю продовольственными товарами под коммерческим обозначением, право использования которого ему предоставлено на основании договора коммерческой концессии?

**Ответ:** В соответствии с частью 1 статьи 1027 ГК РФ по договору коммерческой концессии одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на срок или без указания срока право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс принадлежащих правообладателю исключительных прав, включающий в себя право на товарный знак, знак обслуживания, а также права на другие предусмотренные договором объекты исключительных прав, в частности, на коммерческое обозначение, секрет производства (ноу-хау).

Частью 2 статьи 1027 ГК РФ предусмотрено, что договор коммерческой концессии предусматривает использование комплекса исключительных прав, деловой репутации и коммерческого опыта правообладателя в определенном объеме (в частности, с установлением минимального и (или) максимального объема использования), с указанием или без указания территории использования применительно к определенной сфере предпринимательской деятельности (продаже товаров, полученных от правообладателя или произведенных пользователем, осуществлению иной торговой деятельности, выполнению работ, оказанию услуг).

Следовательно, хозяйствующим субъектом, осуществляющим розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, будет являться в том числе хозяйствующий субъект, заключивший с правообладателем средства индивидуализации, договор коммерческой концессии.

Ограничение приобретения, аренды дополнительной площади торговых объектов, предусмотренное частью 1 статьи 14 Закона о торговле, распространяется в том числе на хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю продовольственными товарами под коммерческим обозначением, право использования которого ему предоставлено на основании договора коммерческой концессии.

**13. Вопрос:** Каким образом будет производиться расчёт доли хозяйствующих субъектов, входящих в одну группу лиц?

**Ответ:** В соответствии с частями 2 и 3 статьи 16 Закона о торговле государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольных правил и требований, предусмотренных статьями 13-15 данного Федерального закона, проводится федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением антимонопольного законодательства, и его территориальными органами с правом выдачи соответствующих предписаний в порядке и в пределах полномочий, которые установлены антимонопольным законодательством Российской Федерации.

Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением антимонопольного законодательства, и его территориальные органы при выявлении нарушений антимонопольных правил и требований, предусмотренных статьями 13-15 данного

Федерального закона, принимают меры в соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции».

Согласно части 2 статьи 9 Закона о защите конкуренции установленные данным Федеральным законом запреты на действия (бездействие) хозяйствующего субъекта, хозяйствующих субъектов распространяются на действия (бездействие) группы лиц.

Таким образом, при установлении достижения хозяйствующим субъектом доли в размере, превышающем 25% объема всех реализованных продовольственных товаров в денежном выражении за предыдущий финансовый год в границах субъекта Российской Федерации, в том числе в границах города федерального значения Москвы или Санкт-Петербурга, в границах муниципального района, городского округа, будет учитываться совокупная доля хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную торговлю продовольственными товарами, входящими в одну группу лиц, критерии отнесения к которой установлены частью 1 статьи 9 Закона о защите конкуренции.

**14. Вопрос:** Будут ли распространяться положения статьи 14 Закона о торговле на сделки, совершенные во исполнение предварительного договора (статья 429 ГК РФ), заключенного до дня вступления в силу Закона о торговле?

**Ответ:** В соответствии с частью 1 статьи 14 Закона о торговле хозяйствующий субъект, который осуществляет розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети (за исключением сельскохозяйственного потребительского кооператива, организации потребительской кооперации) и **доля которого превышает 25% объема всех реализованных продовольственных товаров в денежном выражении за предыдущий финансовый год** в границах субъекта Российской Федерации, в том числе в границах города федерального значения Москвы или Санкт-Петербурга, в границах муниципального района, городского округа, не

вправе приобретать или арендовать в границах соответствующего административно-территориального образования дополнительную площадь торговых объектов для осуществления торговой деятельности по любым основаниям, в том числе в результате введения в эксплуатацию торговых объектов, участия в торгах, проводимых в целях их приобретения.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о торговле утверждение методики расчета объема всех реализованных продовольственных товаров в границах субъекта Российской Федерации, в том числе в границах города федерального значения Москвы или Санкт-Петербурга, в границах муниципального района, городского округа в денежном выражении за финансовый год и определения доли объема всех реализованных таких товаров хозяйствующим субъектом, осуществляющим розничную торговлю такими товарами посредством организации торговой сети (за исключением сельскохозяйственного потребительского кооператива, организации потребительской кооперации), в границах соответствующего административно-территориального образования в денежном выражении за финансовый год относится к полномочиям Правительства Российской Федерации в области государственного регулирования торговой деятельности.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2010 г. № 305 утверждена методика расчета объема всех продовольственных товаров, реализованных в границах субъекта Российской Федерации, в том числе городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга, и в границах муниципального района, городского округа, в денежном выражении за финансовый год и определения доли объема продовольственных товаров, реализованных хозяйствующим субъектом, осуществляющим розничную торговлю такими товарами посредством организации торговой сети (за исключением сельскохозяйственного кооператива, организации

потребительской кооперации), в границах соответствующего административно-территориального образования в денежном выражении за финансовый год в целях реализации статьи 14 Закона о торговле.

В соответствии с частью 1 статьи 55 Градостроительного кодекса Российской Федерации **разрешение на ввод объекта в эксплуатацию** представляет собой **документ**, который удостоверяет выполнение строительства, реконструкции, капитального ремонта объекта капитального строительства в полном объеме в соответствии с **разрешением на строительство**, соответствие построенного, реконструированного, отремонтированного объекта капитального строительства градостроительному плану земельного участка и проектной документации.

В соответствии с частью 3 статьи 22 Закона о торговле положения статьи 14 указанного Федерального закона **не распространяются на сделки, связанные с приобретением, арендой или введением в эксплуатацию торговых объектов** и совершенные до дня вступления в силу настоящего Федерального закона.

Для решения вопроса о возможности введения в эксплуатацию торгового объекта необходимо уточнить дату заключения соответствующего договора (строительного подряда, договора реконструкции и пр.).

При этом обращаем внимание, что положения части 1 статьи 14 Закона о торговле не будут распространяться на соответствующую сделку только в том случае, если договор был заключен до 01.02.2010 г.

**15. Вопрос:** С какого момента будут применяться условия договора (между поставщиком и торговой сетью), измененные в соответствии с требованиями Закона о торговле?

**Ответ:** Закон о торговле вступил в силу с 01.02.2010 г. (часть 1 статьи 22 Закона о торговле).

В соответствии с частью 2 статьи 22 Закона о торговле условия договоров поставки продовольственных товаров, заключенных до дня вступления в силу настоящего Федерального закона, должны быть приведены в соответствие с требованиями настоящего Федерального закона в течение 180 дней со дня вступления в силу настоящего Федерального закона.

Учитывая изложенное, стороны договора поставки, заключившие договор до 01.02.2010 г., должны в течение 180 дней со дня вступления в силу Закона о торговле изменить условия договора, в случае, если такие условия не согласуются с Законом о торговле, и применять эти условия **с даты изменения договора, согласованной сторонами сделки.**

С момента вступления в силу Закона о торговле не допускается заключение соглашений о продлении на прежних условиях сроков действия договоров, заключенных до 01.02.2010 г. и содержащих условия, противоречащие Закону о торговле.

**16. Вопрос:** Распространяются ли нормы Закона о торговле на деятельность по оказанию услуг общественного питания?

**Ответ:** Закон о торговле регулирует отношения, возникающие между органами государственной власти, органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами в связи с организацией и осуществлением торговой деятельности, а также отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами при осуществлении ими торговой деятельности (часть 3 статьи 1 Закона о торговле).

В соответствии со статьей 2 Закона о торговле торговая деятельность – это вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров.

Согласно Государственному стандарту «Общественное питание. Термины и определения. ГОСТ Р 50647-94»,

утвержденному постановлением Госстандарта РФ от 21.01.1994 г. № 35 (далее – ГОСТ Р 50647-94), **общественное питание** – совокупность предприятий различных организационно-правовых форм и граждан-предпринимателей, занимающихся производством, реализацией и организацией потребления кулинарной продукции; предприятие общественного питания – это предприятие, предназначенное для производства кулинарной продукции, мучных кондитерских и булочных изделий, их реализации и (или) организации потребления; услуга общественного питания – это результат деятельности предприятий и граждан-предпринимателей по удовлетворению потребностей населения в питании и проведении досуга.

При этом к кулинарной продукции относится совокупность блюд, кулинарных изделий и кулинарных полуфабрикатов, т.е. пищевых продуктов, доведенных до кулинарной готовности или прошедших несколько стадий кулинарной обработки без доведения до готовности (раздел 5 ГОСТ Р 50647-94).

Согласно части 3 раздела I Правил оказания услуг общественного питания, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 15.08.1997 г. № 1036, услуги общественного питания оказываются в ресторанах, кафе, барах, столовых, закусочных и других местах общественного питания, определяемых в соответствии с Государственным стандартом «Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания. ГОСТ Р 50762-2007», утвержденным приказом Ростехрегулирования от 27.12.2007 г. № 475-ст.

В соответствии с кодом 52 раздела G приложения А Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2007 (КДЕС Ред. 1.1), утвержденного приказом Ростехрегулирования от 22.11.2007 г. № 329-ст (далее – ОКВЭД), розничная торговля не включает реализацию пищевых продуктов, включая напитки, для потребления на месте.

Согласно письму Минфина России от 18.02.2008 г. № 03-11-05/34, статьей 346.27 Налогового кодекса Российской Федерации установлено, что объектом организации общественного питания, не имеющим зала обслуживания посетителей, признается объект организации общественного питания, не имеющий специально оборудованного помещения (открытой площадки) для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров. К данной категории объектов организации общественного питания относятся киоски, палатки, магазины (секции, отделы) кулинарии и другие аналогичные точки общественного питания.

В связи с этим предпринимательская деятельность по изготовлению и реализации кулинарной продукции (кур гриль, блинчиков, горячих сосисок с булочками, кофе) через киоск относится к услугам общественного питания, оказываемым через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей.

Также согласно коду 55 ОКВЭД раздела Н приложения А ОКВЭД может существовать объединение видов деятельности, например, продажа напитков является самостоятельным видом деятельности, но в то же время она частично включается в деятельность ресторана (обеспечение кулинарной продукцией вместе с напитками), в этом случае продажа напитков классифицируется вместе с продажей кулинарной продукции в подклассе 55.3 «Деятельность ресторанов».

Таким образом, «торговая деятельность» и «услуги общественного питания» рассматриваются как разные товарные рынки.

Учитывая изложенное, по мнению ФАС России, нормы Закона о торговле не распространяются на деятельность по оказанию услуг общественного питания, в случае, если продажа продуктов питания включена в деятельность предприятия общественного питания.

## **7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНЫХ ПРАВИЛ И ТРЕБОВАНИЙ, УСТАНОВЛЕННЫХ ЗАКОНОМ, ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

С целью обеспечения реализации и применения требований Закона о торговле статьями 14.40-14.42 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП) предусмотрена ответственность за нарушение антимонопольных правил и требований, установленных законом, при осуществлении торговой деятельности.

Федеральный закон от 28.12.2010 г. № 411-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» вступил в силу с 31.12.2010.

Основаниями для привлечения лиц к административной ответственности по статьям 14.40-14.42 КоАП являются нарушения при осуществлении хозяйствующими субъектами торговой деятельности антимонопольных правил (статья 14.40), требований по предоставлению информации об условиях заключения договора поставки продовольственных товаров (статья 14.41) и требований к условиям заключения договора поставки продовольственных товаров (статья 14.42), установленных Законом о торговле.

Так, с момента вступления указанных изменений в силу, в соответствии с частью 1 статьи 23.48 КоАП федеральный антимонопольный орган, его территориальные органы рассматривают дела об административных правонарушениях, ответственность за которые установлена статьями 14.40-14.42 КоАП.

Порядок и сроки привлечения лиц к административной ответственности по указанным статьям установлены положениями КоАП.

В соответствии с частью 1 статьи 4.5 КоАП постановление по делу об административном правонарушении не может быть вынесено по истечении двух месяцев со дня совершения

административного правонарушения, а за нарушение антимонопольного законодательства Российской Федерации – по истечении одного года со дня совершения административного правонарушения.

При дьящемся административном правонарушении сроки, предусмотренные частью 1 статьи 4.5 КоАП, начинают исчисляться со дня обнаружения административного правонарушения (часть 2 статьи 4.5 КоАП).

В соответствии с частью 1 статьи 2 Закона о защите конкуренции антимонопольное законодательство Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации, Гражданском кодексе Российской Федерации и состоит из настоящего Федерального закона, иных федеральных законов, регулирующих отношения, указанные в статье 3 данного Закона.

Статья 13 главы 3 Закона о торговле устанавливает антимонопольные правила для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров.

Следовательно, указанное положение Закона о торговле является составной частью антимонопольного законодательства, ответственность за нарушение которых установлена статьей 14.40 КоАП.

Дела об административных правонарушениях, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.40 КоАП, возбуждаются с момента вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым установлен факт нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации.

При этом следует учитывать, что за совершение запрещенных действий, перечисленных в статье 14.40 КоАП, хозяйствующие субъекты могут быть привлечены к административной ответственности с учетом сроков давности, установленных частью 1 статьи 4.5 КоАП, т.е. в течение одного года со дня совершения административного

правонарушения, а при длЯщимся правонарушении – в течение одного года с момента его обнаружения.

За нарушение иных положений Закона о торговле (в том числе за нарушение статьи 9) предусмотрена ответственность по статьям 14.41 и 14.42 КоАП.

Сроки давности привлечения к административной ответственности по статьям 14.41-14.42 КоАП определяются в соответствии с частью 1 статьи 4.5 КоАП – в течение двух месяцев со дня совершения административного правонарушения, а при длЯщемся – со дня обнаружения.

В данном случае согласно части 1 статьи 28.1 КоАП поводами к возбуждению дела об административном правонарушении являются:

- непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения;

- поступившие из правоохранительных органов, а также из других государственных органов, органов местного самоуправления, от общественных объединений материалы, содержащие данные, указывающие на наличие события административного правонарушения;

- сообщения и заявления физических и юридических лиц, а также сообщения в средствах массовой информации, содержащие данные, указывающие на наличие события административного правонарушения.

Следовательно, в этом случае дело об административном правонарушении возбуждается немедленно после получения должностным лицом достаточных данных, свидетельствующих о совершении административного правонарушения в сфере законодательства о торговле.

**МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ  
С ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ**

*Методическое пособие для предпринимателей*

Редактор *В. И. Сидорова*  
Обложка художника *Т. Н. Лапшиной*  
Компьютерная верстка *А. Г. Шалгинских*  
Корректоры: *Н. А. Буцко, В. А. Сулова*

[fgnu@rosinformagrotech.ru](mailto:fgnu@rosinformagrotech.ru)

---

Подписано в печать 18.02.2011	Формат 60x84/16		
Бумага писчая	Гарнитура шрифта "PragmaticaCTT"	Печать офсетная	
Печ. л. 2,25	Тираж 1000 экз.	Изд. заказ 24	Тип. заказ 89

---

Отпечатано в типографии ФГНУ "Росинформагротех",  
141261, пос. Правдинский Московской обл., ул. Лесная, 60

**Для заметок**